

Memoria de actividades 2024-2025



**CÁTEDRA EN ECONOMÍA SOCIAL
DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

Una Cátedra creada para impulsar modelos económicos inclusivos y sostenibles

Contexto

La Cátedra en Economía Social de la Universidad de Sevilla fue constituida en diciembre de 2024 en el marco de la Red de Cátedras en Economía Social de la Junta de Andalucía, financiada a través de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.

Misión

Desarrollar actividades de investigación, formación y difusión sobre Economía Social para promover transformaciones ecológicas, económicas y sociales más justas.

Equipo (Dpto. Economía Aplicada I / Grupo de investigación PYMED)

Carmen Guzmán Alfonso

Directora

Lidia Valiente Palma

Secretaria

José Fernández Serrano

Domingo Martín Martín

Isidoro Romero Luna

Francisco Javier Santos Cumplido

Pilar Tejada González

Cifras clave del primer año: Formación, Investigación y Difusión

Resultados

7 cursos de formación de 25h (1 ECTS) + 1 curso 10h	8 cursos
Inscripciones totales en formación	+380 personas
Diplomas universitarios otorgados	146 diplomas
Organizaciones del sector ES implicadas	+30 entidades
Asistentes Semana Universitaria ES	248 asistentes
Participación en congresos científicos	5 congresos
Publicaciones científicas (Capítulos)	1 publicación



Inauguración de la Cátedra en Economía Social - Facultad de CC.EE. y Empresariales

7 cursos de formación gratuitos con reconocimiento de créditos

Cursos gratuitos de 25 horas impartidos en la Facultad de CC.EE. y Empresariales, con reconocimiento de 1 crédito ECTS.

Curso de Formación	Fechas (2025)	Inscritos	Diplomas
Emprendimiento en Economía Social	10 - 19 de febrero	72	23
Competencias sociales y Economía Social	25 feb - 6 de marzo	72	26
Economía Social y Globalización: retos y oportunidades	10 - 20 de marzo	28	11
Economía Social y Digitalización	24 mar - 9 de abril	39	7
Aplicación de técnicas estadísticas para la ES	21 abr - 13 de mayo	34	12
Economía Social y Desarrollo Sostenible	22 sep - 1 de octubre	58	22
Economía Social en el Turismo	20 - 30 de octubre	23	16

Curso especializado: Qualitative Comparative Analysis (QCA) para investigación (10h).
58 inscritos · 29 diplomas otorgados a PDI y estudiantes de postgrado.



CURSO SOBRE COMPETENCIAS SOCIALES Y ECONOMÍA SOCIAL



CURSO SOBRE LA ECONOMÍA SOCIAL Y GLOBALIZACIÓN: RETOS Y OPORTUNIDADES

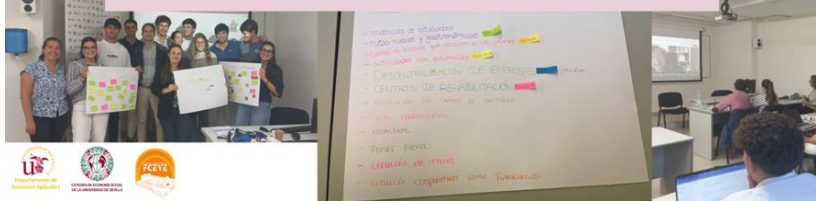


CURSO DE EMPRENDIMIENTO EN ECONOMÍA SOCIAL





CURSO SOBRE ECONOMÍA SOCIAL EN EL TURISMO



CURSO SOBRE ECONOMÍA SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE



CURSO SOBRE LA APLICACIÓN DE "QUALITVE COMPARATIVE ANALYSIS" EN LA INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL



Semana Universitaria de la Economía Social

Sesión / Temática	Fecha	Asistentes
Ámbitos, escenarios y perspectivas de la ES	24 mar.	84
Nuevas tendencias en Economía Social	25 mar.	58
Economía Social y Digitalización	26 mar.	24
Economía Social en la UE: Plan de Acción 2021-2030	27 mar.	41
Medición de valor social: por qué, para qué y cómo	28 mar.	41

Total: 248 asistentes

Celebrada en la Facultad de CC.EE. y Empresariales del 24 al 28 de marzo de 2025.

#SemanaUniversitariaES · #EconomíaSocial

Organiza:

Cátedra de Economía Social de la Universidad de Sevilla

Lunes 24 de marzo (09:30h)

Inauguración de la Cátedra de Economía Social de la US y de la Semana de Economía Social: Carmen Durán (Directora General de Economía Social Junta de Andalucía, Catalina Gómez (Directora del Secretariado de Transferencia de la US), Antonio Navarro (Decano de la FCEYE), Camen Guzmán (Vicedecana de Investigación, Transferencia y Emprendimiento de la FCEYE y Directora de la Cátedra de Economía Social en la US)
Conferencia: Ámbitos, escenarios y perspectivas de la Economía Social. José Luis Monzón (CIRIEC-España. Universidad de Valencia).
Presenta y dirige coloquio posterior: Carmen Guzmán (Universidad de Sevilla).

Martes 25 de marzo (09:30h)

Mesa redonda: Nuevas tendencias en Economía social. Ana Moreno (CEL Mairena, cooperativa energética), Eloisa Valverde (Abante Jubilar Sevilla, cohousing), Consolación García (Smart Ibérica Coop) y Samuel Barco (SOKIO Coop y RED DIESIS).
Modera: Pilar Tejada (Universidad de Sevilla).

Miércoles 26 de marzo (18:00h)

Mesa redonda: Economía Social y Digitalización. Inma Ponce (UNEI, Centro Especial de Empleo), Pablo Mohedano (Givit Delivery Coop), Nasser Khoury (Escuela de Economía Social) y Víctor Bellido (Next Generation. Gobierno de Canarias).
Modera: Francisco J. Santos (Universidad de Sevilla).

Jueves 27 de Marzo (09:30h)

Conferencia: Economía Social en la UE: Plan de Acción 2021-2030. Víctor Bellido (Fondos Next Generation. Gobierno de Canarias).
Mesa redonda posterior: Víctor Bellido, Rosario Gómez (Universidad de Sevilla) y Lidia Valiente (Universidad de Sevilla).

Viernes 28 de Marzo (11:30h)

Conferencia: Medición de valor social: por qué, para qué y cómo. Marta Solórzano (Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED).
Mesa redonda posterior: Marta Solórzano, Richard Pfeilstetter (Universidad de Sevilla), Carmen Guzmán (Universidad de Sevilla).



SEMANA UNIVERSITARIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL



Presencia en congresos nacionales e internacionales

Investigaciones presentada por el equipo de la Cátedra durante el curso 2024/2025.

Congreso	Lugar / Fecha	Trabajo presentado
XX Congreso Internacional CIRIEC-España	Jaén Abril 2025	<i>"La transformación digital en las organizaciones de Economía Social: una revisión sistemática de la literatura"</i>
Impact Measurement & Management Forum (ESADE)	Barcelona Abril 2025	<i>"Medición de impacto social en las empresas de Economía Social"</i>
XXV Reunión de Economía Mundial	Madrid Mayo 2025	<i>"La gobernanza participativa y la capacidad de transformación de las cooperativas: experiencias internacionales"</i>
International Research Colloquium on Cooperatives (EURICSE)	Trento (Italia) Mayo 2025	<i>"Main Characteristics of the Social Economy in the Spanish Context"</i>
Red de Cátedras en Economía Social de Andalucía	Osuna Octubre 2025	Mesa de trabajo conjunta.

Actividades de Investigación · Cátedra en Economía Social US

Producción científica y bases de datos

Publicaciones Científicas

Financiación de la revisión y traducción al inglés del capítulo de libro:

"Cooperatives as drivers of social innovation for socio-ecological transformation"

Editorial: Springer Nature

Estado: Previsto para publicación en acceso abierto.

Adquisición de Datos

Obtención de datos estratégicos para el estudio longitudinal de la Economía Social:

Balance Social de organizaciones REAS

Fuente: Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS).

Presencia digital y canales de difusión



Página Web Oficial

Punto de encuentro central para la difusión de actividades, noticias y recursos especializados.

<https://catedra.us.es/ecosocial/>



Redes Sociales

Perfil activo en LinkedIn para conectar con profesionales, instituciones y el alumnado.

<https://www.linkedin.com/company/c%C3%A1tedra-en-econom%C3%ADa-social-universidad-de-sevilla/?viewAsMember=true>



Otros Canales

Difusión institucional a través de:

- Boletín Interno (BIUS)
- Portal Abierto Empresa Social
- Cartelería y Dípticos
- Listas de correo US

Un primer año consolidado para el crecimiento

+380

Inscripciones en actividades formativas.

+30

Organizaciones del sector implicadas activamente.

5

Congresos científicos con presencia de la Cátedra.

248

Asistentes a la Semana Universitaria de la ES.

Agradecimientos:

A la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía; al Departamento de Economía Aplicada I, a las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales y de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla; y a todas las personas e instituciones del sector de la Economía Social por su labor e implicación.